



TELEVISIÓN E IDENTIDAD EN LOS NUEVOS TIEMPOS

V Encuentro Nacional de Investigadores
en Comunicación
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES 2012

MARÍA DOLORES SOUZA



INTRODUCCIÓN

Afirmación:

Importancia de la TV en la construcción de identidad social
Experiencia personal y comunitaria

Foco de análisis:

Opiniones de niños y jóvenes

Discusión:

Segmentación de los consumos y construcción identitaria

RESULTADOS

“Personalización” de los medios

- TV y tecnologías como objetos propios
- Tendencia detectada años 2000

Contenidos mediales

- Potenciadores de autonomía
- Intensificadores de interioridad

Objeto del discurso

- La TV abierta
- Estándares de TV paga

TV COMO PLAZA PÚBLICA

Horizonte Valórico

- ❖ Lo bueno / valioso /digno
- ❖ La TV y la realidad social
- ❖ La TV aspiracional
- ❖ La crítica desde el género
- ❖ Misión de protección

TV COMO PLAZA PÚBLICA

Tipos de Comunidades y futuro de la TV

- ❖ Comunidad Global: influencias recíprocas pero impersonales
- ❖ Comunidades Personales de las NTICs: vinculantes pero más efímeras y/o acotadas
- ❖ Comunidad de “Nosotros” como demanda a la TV abierta

CONCLUSIONES

- Los niños ponen en perspectiva el discurso parental y de otros adultos significativos
- Surgen elementos propios que apuntan a juicios de valor y juicios morales
- La TV abierta aparece como objeto de mayor reflexión y se le asigna una responsabilidad social estructurante
- La TV abierta es objeto de demandas de inclusión social
- Mediación de la TV ha reproducido las mediaciones tradicionales en su estructuración básica actual

DESAFÍOS

Nuevo escenario:

- Interactividad
- Segmentación
- Auto expresión

Fin de la TV como articuladora de la experiencia de lo común o del espacio público?

Nuevo camino desde la integración simbólica hacia la inclusión social?