



EPISTEMOLÓGICAS COMUNICACIONALES PARA COMPRENDER EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL 2011 EN CHILE.

Dr. Héctor A. VERA VERA
ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Objetivo del estudio

- ▶ Desde una identidad metodológica propia de la comunicación social, aportar al debate sobre el sentido social del movimiento estudiantil chileno del año 2011

Epistemología de la comunicación

- ▶ Estudio multidisciplinario que define y fundamenta el origen, naturaleza y conexiones de los fenómenos comunicacionales e informativos. Identifica sus bases teóricas, supuestos y sustentos de comprensión e intervención de la realidad, apelando a conocimientos y herramientas ligadas a esta(s) mirada(s).

ACCION VS CONDUCTA

Habermas distingue entre **acciones**, como las manifestaciones sociales y políticas, que requieren de **interpretación**, y las **conductas**, como el vuelo de una mosca o la explosión de una estrella, que necesitan de **descripción**.

Comunicación y movimiento estudiantil chileno 2011

- ▶ **Comunicación son las interrelaciones de sujetos y sistemas en el conflicto entre estudiantes/gobierno, incluyendo acciones y discursos. (marchas, danzas , asambleas, declaraciones, represión policial, vandalismo, negociación, presión...acuerdos .)**
- ▶ **En este escenario, los sujetos intercambian información y significados vía medios, redes sociales, reuniones, en un proceso tensional de cambio y mantención del estatus quo.**

PASA AL LADO DE ESTAS TEORIAS

- ▶ Teoría matemática de la comunicación.
Schannon et Weaver, Hovland, Berlo
- ▶ Teorías persuasivas y/o sociológicas
 - ▶ Lasswell, Lazarsfeld, Goebbels, Mc Combs
- ▶ Teorías de sistemas y/o de la información
 - ▶ Charles Wright, Robert Escarpit, Abraham Moles, Norbert Wiener
- ▶ Teorías lingüísticas
 - ▶ Ferdinand de Saussure, Jakobson
- ▶ Teorías culturalistas.
 - ▶ Birmingham: Hall, Thompson, Raymond , Martín Barbero, Canclini

Se nutre de ESTAS TEORIAS

- ▶ Teoría fenomenología. Husserl
- ▶ Teoría marxista y crítica (Marx y Frankfurt)
- ▶ Teoría compleja de sistemas, (Luhmann)
- ▶ Interaccionismo simbólico, (Mead, Bateson)
- ▶ Psicoanálisis/psico social (Freud, Marcuse, Lacan, Foucault)
- ▶ Lingüística/Discursiva (Chomsky, Eco, Wittgstein, van Dijk, Veron)

Etapas y métodos del estudio

- ▶ 1. Traspasar postura del analista en el conflicto. Esta condición para generar la referencia de sentido .
- ▶ 2. Identificar el fenómeno a estudiar teniendo presente la génesis.
- ▶ 3. Identificar a los principales protagonistas, sus intencionalidades, sus imaginarios, lógicas, propuestas, intereses, con sus lenguajes y acciones para establecer un " eje de sentido" al cual referir los diversos significados en disputa.
- ▶ 4. Descripción de las mediaciones , de los sistemas, rol de los medios y de las redes sociales y comprensión de las "reglas del juego social" dentro de un sistema social donde hay fuerzas dominantes y emergentes. Relación de los actores con el sistema y el mundo de la vida .
- ▶ 5. Establecer un escenario que permita entender cómo podría evolucionar el fenómeno en un tiempo futuro .

Contenidos del estudio

- ▶ Plexo o marco de sentido histórico de los actores y de la sociedad chilena
- ▶ Conductas , acciones -discursos, proyectos e ideología de los actores.
- ▶ Contradicciones de los actores
- ▶ Rol y sentido del sistema educativo y del sistema capitalista para los actores.
- ▶ Interpretación y observación del analista (realidad posible)
- ▶ Escenarios futuros

Dificultades del estudio

- ▶ Seleccionar las huellas o referentes discursivos (lingüista/semiótico) y sus cursos de acción (sociología, política, fenomenología social)
- ▶ Identificar la intencionalidad de los actores y la función de los discursos y de la acción.
- ▶ Combinar y dosificar la descripción con la interpretación.
- ▶ Relacionar adecuadamente el texto-contexto con la génesis y el sentido social del movimiento estudiantil.

Dificultades del estudio 2

- ▶ Detección de expectativas de los actores y evolución del conflicto
- ▶ Detección y evaluación pertinente de los liderazgos y de los dispositivos de toma de decisiones de los actores.
- ▶ Evaluación con altos niveles de incertidumbre de las próximas acciones de los actores

Aportes de la mirada comunicacional

- ▶ Comprender mejor la sociedad chilena por vía de explicar la intencionalidad, la lógica de los sujetos en conflicto y su relación con los sistemas sociales (intersubjetividad)
- ▶ Comprensión y precisión del rol de las ideologías en el conflicto y mejor uso de los datos sociométricos
- ▶ Detectar las “patologías de la comunicación”(doble vínculo, conciencia falsa) en la sociedad chilena actual y la evolución de la conciencia social, evaluando el rol de las experiencias sociales y los medios y las redes sociales.
- ▶ Reducir incertidumbre cualitativa sobre el conflicto
- ▶ Incorporar la prospectiva social al estudio.

Datos relacionados

77% de los chilenos cree que el crecimiento económico del país beneficia sólo a los más ricos. Encuesta CERC.

Producto Interno Bruto (PIB) per cápita (por persona) de US\$ 16.172. (FMI)

Entre 181 países, encabezada por Qatar, Luxemburgo, Singapur y Noruega con PIB per cápita de US 103 mil, 85 mil, 60 mil y 53 mil respectivamente, Chile tiene el lugar 56 y en América Latina es superado levemente por Argentina. US 16.172 al año por persona, es un poco más de \$8 millones por persona o \$32 millones de un hogar de 4 integrantes.

Encuesta CASEN 2009 : El ingreso promedio anual per cápita en el decil 9, es de US 8.800, vale decir, en el 90% de los hogares chilenos, las personas viven con la mitad o menos del PIB per cápita promedio que el FMI calcula para Chile. Aún más, en el 60% de los hogares más pobres, las personas viven con menos de US 3.500 al año, lo que equivale al PIB per cápita de países como Nicaragua, Ghana o Irak.

Ingreso hogares chilenos

- ▶ Centro de Estudios Laborales de Infocap en Septiembre de 2011 y dirigida a sus estudiantes, demostró que el 48,6% de los alumnos que tienen tarjeta de crédito la usan para alimentarse.
- ▶ CASEN 2009: En 80% de los hogares los ingresos mensuales no superan los \$850 mil.

ENCUESTA CERC. Actitudes hacia el movimiento estudiantil Dic. 2011

- 88% APOYA DEMANDAS DE ESTUDIANTES, igual que en Agosto 2011. Es un apoyo transversal en la sociedad chilena.
- 77% opina que la educación debe ser gratis
- 78% opina que no deben existir instituciones de educación superior con fines de lucro.
- 82% dice que las demandas de los estudiantes son las correctas para mejorar la educación.
- Los estudiantes podrían perder la batalla 40% y 40% que la están ganando.
- 30% cree que el gobierno está interesado en resolver el problema de la educación.
- 32% cree que la oposición está interesada en resolver el problema
- Solo 32% cree que los conflictos sociales aumentarán el 2012