

Encuentro de Comunicación y Educación

# EXPRESIÓN DE APRENDIZAJES A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Profesor: Ernesto Cuadra  
Colegio La Girouette

Santiago 11 de enero de 2012



Durante 10 años en el Colegio la Girouette se ha desarrollado el aprendizaje del lenguaje audiovisual en la asignatura de tecnología en 1ros y 2dos medios. La realización audiovisual en video como producto y como servicio.

Los estudiantes expresan sus aprendizajes a través de realizaciones audiovisuales en video.

Énfasis en los procesos de realización técnico artístico para desarrollar servicios y productos audiovisuales.

## 1. Programa con 1ros Medios

Producto audiovisual como fruto de un proceso de proyecto de asignaturas integradas. Tarea desarrollada en forma grupal durante un año de trabajo.

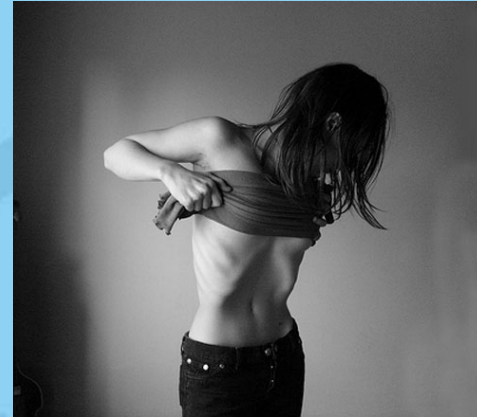
Productos a Confeccionar:

Video Documental o Video Spot de propaganda

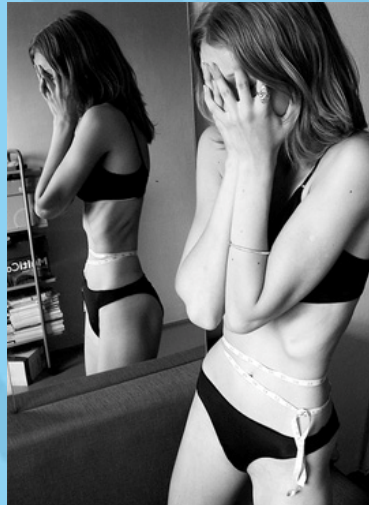
Asignaturas involucradas:

Tecnología, Biología, Ciencias Sociales e Historia, Filosofía, Lenguaje, Artes Visuales y Musicales





En la Asignatura de **Biología** se proponen temas para desarrollar un Documental o Spot sobre autocuidado:  
Bulimia, Anorexia, Obesidad, Alcoholismo, Tabaquismo, Drogadicción



En la Asignatura de **Historia** se proponen temas para desarrollar un Spot sobre Educación Civita

Extensión planetaria de la Guerra (1939-1950)

Estado de Bienestar (1950-1970)

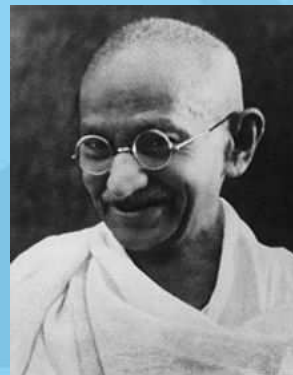
Hegemonía mundial y bloques de poder (1970-1989)

Descolonización y Tercer Mundo (1970-1989 África y Asia)

Fin Guerra Fría y Nuevo Orden Mundial (1990-2011)



En la asignatura de Filosofía reflexionan los temas para los spots que emergen del estudio de la Historia como: “la libertad”, “la memoria”, “el pluralismo”, “la paz”, “El Desarrollo sustentable”, “La soberanía”, “la democracia”, Los DDHH.



## A) Desarrollo del Trabajo

I. Parte: 1er Semestre.

Investigación, recopilación de información del tema seleccionado y elaboración de una presentación en PPT.

Finaliza con presentación y exposición pública del tema estudiado.



## ¿Qué es la guerra fría?



## A) Desarrollo del Trabajo

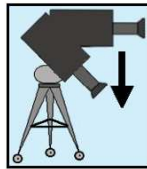
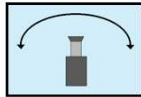
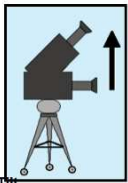
Aprendizaje del lenguaje y gramática audiovisual, estructuras dramáticas, procesos de realización y roles.

Finaliza con un guión documental o Story Board de un spot.  
( Pre Producción)

**MOVIMIENTOS DE LA CÁMARA SOBRE EL PROPIO EJE.**  
( en trípode, al hombro o solo con las manos)

**Panorámica – Paneo ( Panning)**

Este movimiento de cámara es un semi-giro. Hacia la izquierda se llama Pan-left y hacia la derecha Pan-right. o puede abarcar los 360° girar en sí mismo

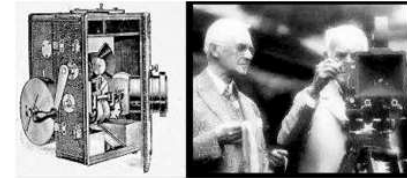


**Tilt.**

Es un movimiento vertical sobre el eje de la cámara, hacia arriba o hacia abajo que equivale al que se realiza con la cabeza al afirmar algo.  
Tilt-down. cuando el movimiento es hacia abajo arriba Tilt-up, Cuando el movimiento es hacia

## LENGUAJE AUDIOVISUAL

Cuando nació la cinematografía, los primeros registros, e incluso las primeras películas, se desarrollaban en grandes planos ( encuadres ) , pues se quería informar al espectador de todo lo que pudiera captar la cámara. Es decir registros teatrales.



Hacia 1908, David Wark Griffith ( uno de los pioneros en el desarrollo del lenguaje cinematográfico) comienza a utilizar el campo audiovisual de la cámara (encuadre) como un recurso expresivo. A partir de este momento comenzó a construirse la gramática audiovisual a través de la Escala de Planos, Posiciones de Encuadre, Movimientos de Cámara y otros.



## II. Parte:

Realización y Producción Audiovisual

Registro en video de acuerdo al guión o story board

Edición y finalización del productos audiovisual.

## III. Parte

Presentación pública, extendida hacia la comunidad escolar del tema estudiado apoyado del documental o spot.

Apoyo de las asignatura de Lenguaje para preparar la presentación oral

▪



## 2: Programa con los 2dos Medios

### DETERMINACIÓN, DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN SERVICIO AUDIOVISUAL

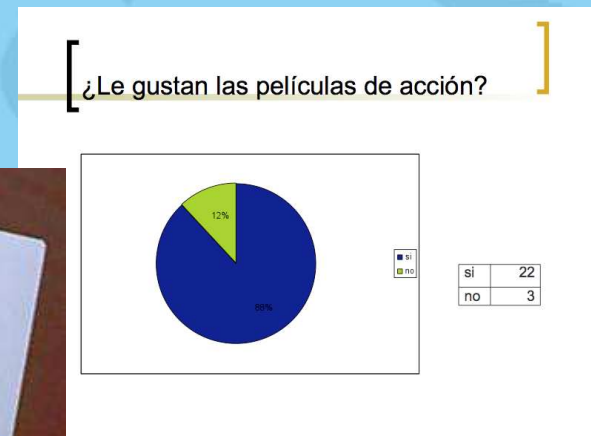
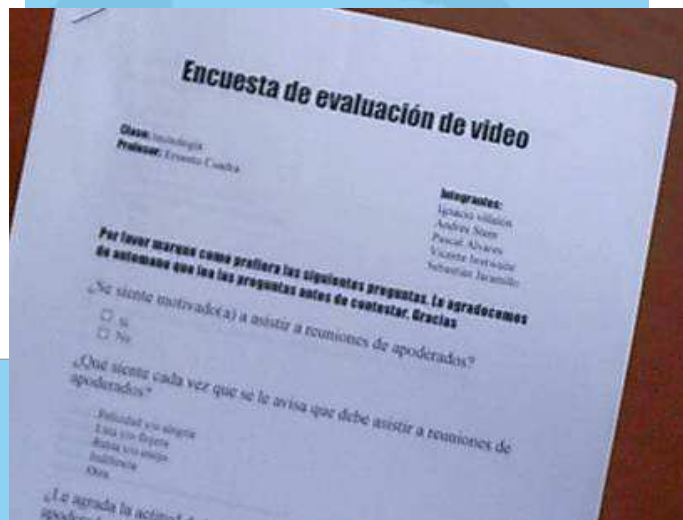
#### I. Parte

Constitución de grupos de trabajo en una empresa productora de programas de videos. Con nombre, logo (imagen corporativa). La presentación de la empresa y sus servicios deben hacerlos a través de una página Web.



## II. Parte

Confección aplicación y tabulación de una encuesta de opinión para identificar los temas que podrían interesar a la audiencia a la cual estará dirigido el servicio audiovisual.

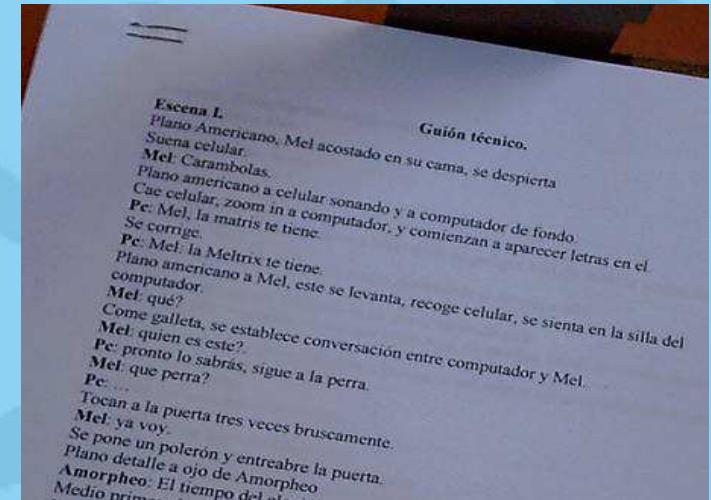
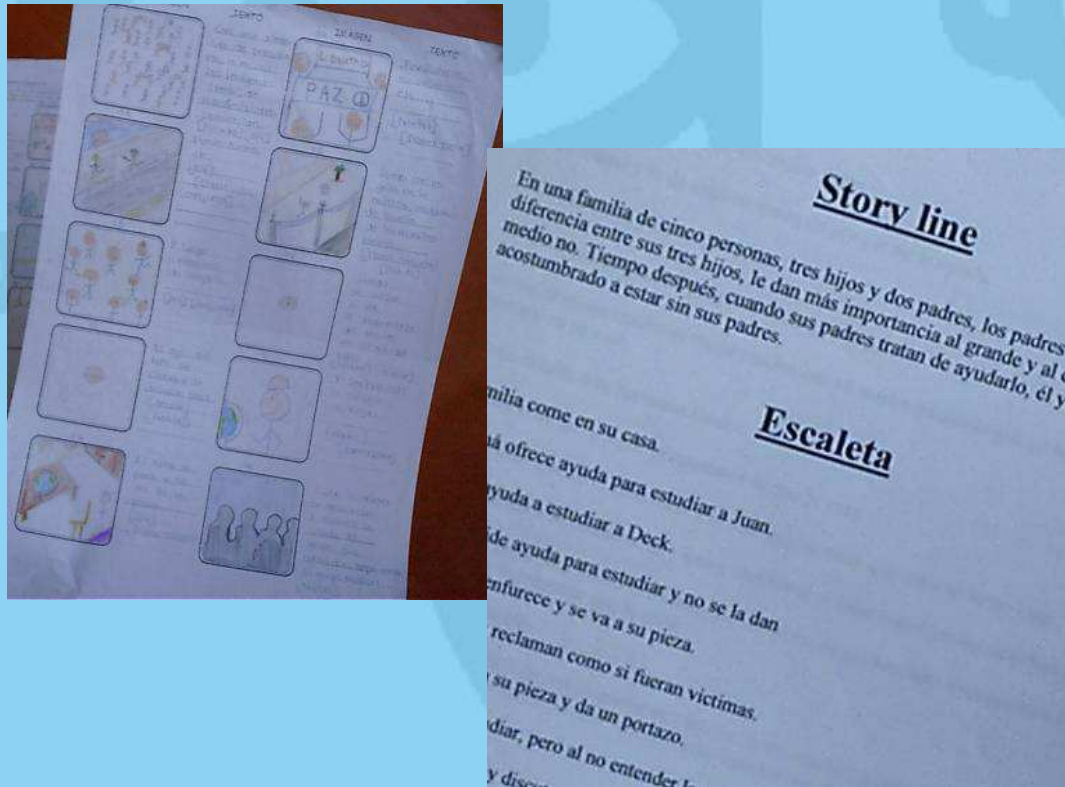


De acuerdo a los resultados de la encuesta se selecciona el tema del servicio que prestará la realización audiovisual (educativo, recreativo, informativo, motivador, otros), también el género en que se presentará el servicio ( Documental – argumental ficción – video clips – video poesía - TV)

### III. Parte

#### Etapa de Pre-Producción

Confección Story line – Story Board. Escaleta - Guión Literario - Guión Técnico y Presupuesto



The image shows a document titled "PRESUPUESTO DEL PROYECTO" with a table of items and costs. The table has columns for "ITEMS/ACTIVIDADES", "Unidad", "Cantidad", and "Presupuesto Costo Unitario".

ITEMS/ACTIVIDADES	Unidad	Cantidad	Presupuesto Costo Unitario
El Gasto de operación de personas	Arrendado	4	15,000
El Gasto de operación de personas	Arrendado	4	7,000
El Gasto de operación de personas	Arrendado	4	2,000
El Gasto de operación de personas	Arrendado	4	28,000
El Gasto de operación de personas	Arrendado	4	8,000

## IV. Parte

Etapas de realización :

Producción: Registro en video y en terreno del servicio audiovisual.

Post Producción: Edición, musicalización y efectos.



## V. Parte

Presentación gráfica del producto audiovisual a través de: Una carátula para el envase de la presentación del producto.  
Un tríptico con la información del video realizado.  
Afiche para la presentación y difusión.



## VI. Parte

Exhibición del servicio audiovisual a la audiencia

## Metodología de Trabajo:

Ejercitación de los contenidos teóricos del lenguaje y realización audiovisual.

Exhibición de películas didácticas, documentales, videos de ficción, clips, programas de TV y trabajos realizados por sus compañeros de años anteriores.

Conversación guiada (video-foro) después de cada exhibición.

Desarrollo de guías de trabajo en forma grupal.

Apoyo de un manual que permite estudiar y aprender conceptos teóricos y desarrollar ejemplos prácticos

MANUAL PARA LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL  
AUTOR: PROFESOR ERNESTO CUADRA

## MANUAL DE APOYO PARA LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN VIDEO

EL SISTEMA DE VIDEO SU TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



AUTOR:  
**ERNESTO CUADRA**  
PROFESOR DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA  
COLEGIO LA GIROUETTE

## **Objetivos Generales:**

- Lograr conocimientos básicos en el manejo y uso de la tecnología del video, con la cual se producen mensajes audiovisuales.
- Conocer los principios del discurso audiovisual que rigen los diferentes soportes y formatos. reflexionar sobre ellos y desarrollar un análisis crítico de su realización y contenido.
- Estimular la imaginación y la creatividad de los estudiantes para elaborar contenidos originales, novedosos y de gran impacto.
- Desarrollar capacidades comunicativas y expresivas para comunicar mensajes audiovisuales, provocando el intercambio de ideas y sentimientos entre realizadores emisores y receptores.
- Motivar para organizar tareas de realización audiovisual en tiempos largos fuera del horario de clases.

Anualmente se producen de 15 a 20 trabajos.