

**ENCUENTRO EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN:
EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS**

**Área Comunicación y Educación
Facultad de Comunicaciones UC**



Myrna Gálvez Johnson
myrnagj@uc.cl

¿Quiénes somos?



- Parte del Departamento de Comunicación Aplicada de la Facultad.
- Desde 2001 su objetivo: potenciar la investigación y la formación en el área de comunicación y educación.
- Constituido por 5 profesores : Mar de Fontcuberta, Rayén Condeza, Cristian Calderón, Francisco Fernández y Myrna Galvez
- + grupo multidisciplinar: profesores internos de la facultad (Valerio Fuenzalida) y externos (Alvaro Salinas, Adriana Vergara), estudiantes y ex alumnos de distintas áreas.



Programas de Formación

**Magister en Comunicación Social
con mención
en Comunicación y
y Educación
(desde el 2001)**

**Diplomado en Estrategias
de Comunicación Educativa
(desde el 2011)**

**Cursos, seminarios de
investigación en pregrado**



Líneas de investigación/acción

**Educación en medios
y formación docente**

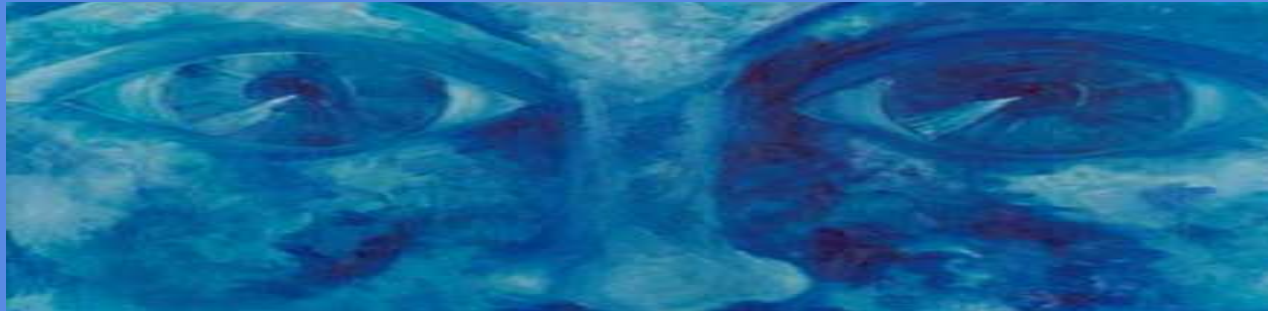
**Inclusión digital
y formación en redes**

**Jóvenes, niños y
medios de comunicación**

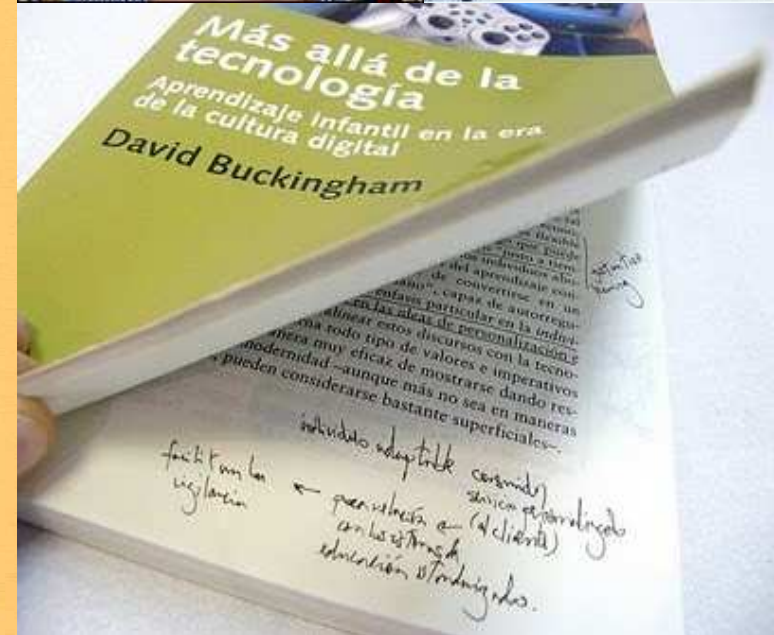
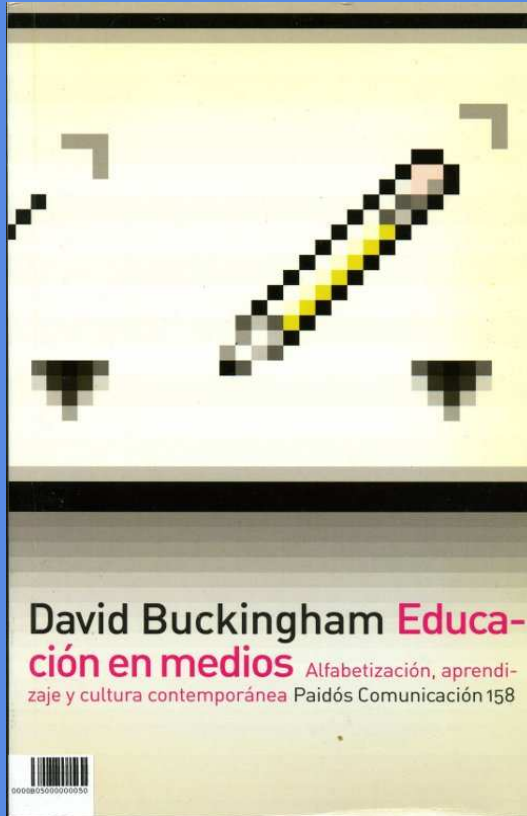
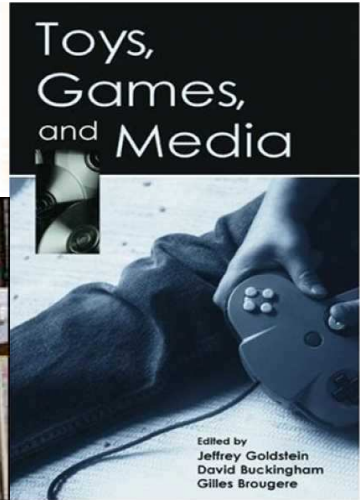
**Campañas de comunicación
con fines educativos**



¿Desde dónde miramos?

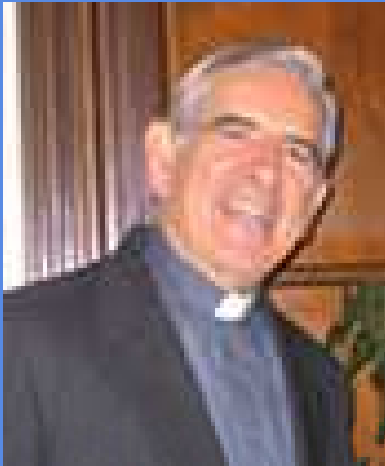


Autores de referencia



David Buckingham, profesor de Educación del Instituto de Educación De la Universidad de Londres, fundador y director del Centro para el estudio de los niños, juventud y medios de comunicación (*Center for the Study of Children, Youth and Media*)

Autores de referencia

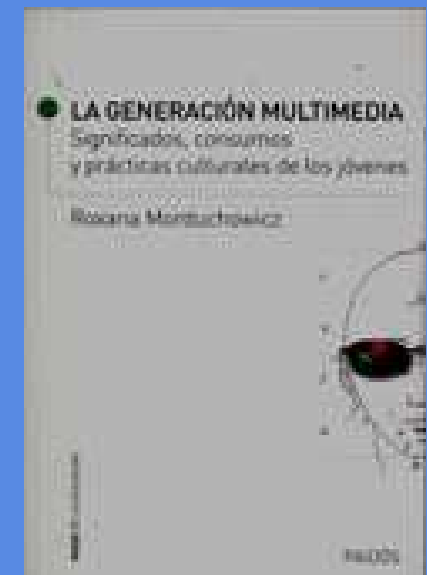


José Martínez-de-Toda y Terrero (1999)

"Educación para los medios es un proceso que busca formar en el sujeto estas dimensiones educativas: alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social, y creativo, pero entendido según las teorías más recientes. Tal educación le permitirá participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los media".

Texto: Metodología evaluativa de la educación para los medios.

Autores de referencia



Roxana Morduchowicz

<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/>

Cuando la Educación en Medios es política de Estado



Autores de referencia



“La circulación y la transformación generan valor sobre los contenidos y redefinen el sentido de los mensajes”.

“La propagación y la reelaboración de contenidos por parte de las audiencias es una oportunidad radical para una reconversión inevitable”.

“La convergencia es más mental y cultural que puramente tecnológica, porque gracias a la “Red descentralizada” cada uno construye su hipertexto”.



Henry Jenkins: Cultura Participativa



Autores de referencia



Sonia Livingstone y Begoña Gross

Formación de profesores

Alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas

Videojuegos y aprendizajes

Miradas desde los niños y jóvenes



Autores de referencia



Comunicación (TICs), ciudadanía y participación: Cómo los nuevos medios reformulan el concepto de ciudadanía y exigen nuevas formas de participación democrática (tanto en los mismos medios como en la política).

José Manuel Pérez Tornero

<http://jmtornero.wordpress.com>

<http://www.gabinete.comunicacionyeducacion.com>



Proyecto Mentor



<http://www.mediamentor.org/es>

- Iniciativa de Alfabetización de Medios de Comunicación financiada por la Comisión Europea
- Objetivo: construcción compartida de un módulo educativo sobre los medios.
- Surgió tras el seminario de Educación de Medios de Comunicación en Sevilla en 2002.
- Patrocinado por UNESCO.



Alfabetización mediática es “la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenidos en los medios de comunicación”.
(Unesco, 2011).

Actividades relacionadas



2003: Participación del proyecto “Curriculum Iberoamericano de Educación en Medios” impulsado por Mentor

Publicación: “La Educación en Medios en Iberoamérica: la visión de los expertos”. Revista COMUNICAR. Monográfico sobre "Educación en Medios: hacia un curriculum Iberoamericano". (2006)

2003: Participación en el Congreso Internacional de educación en medios "Luces en el laberinto audiovisual" organizado por la Universidad de Huelva.

Actividades relacionadas



2006 Proyecto Fondecyt (n° 1060418) “Evaluación de la Educación en Medios de Comunicación en Chile. Una propuesta de criterios para la formación continua de profesores de Lenguaje y Comunicación (2006-2007)

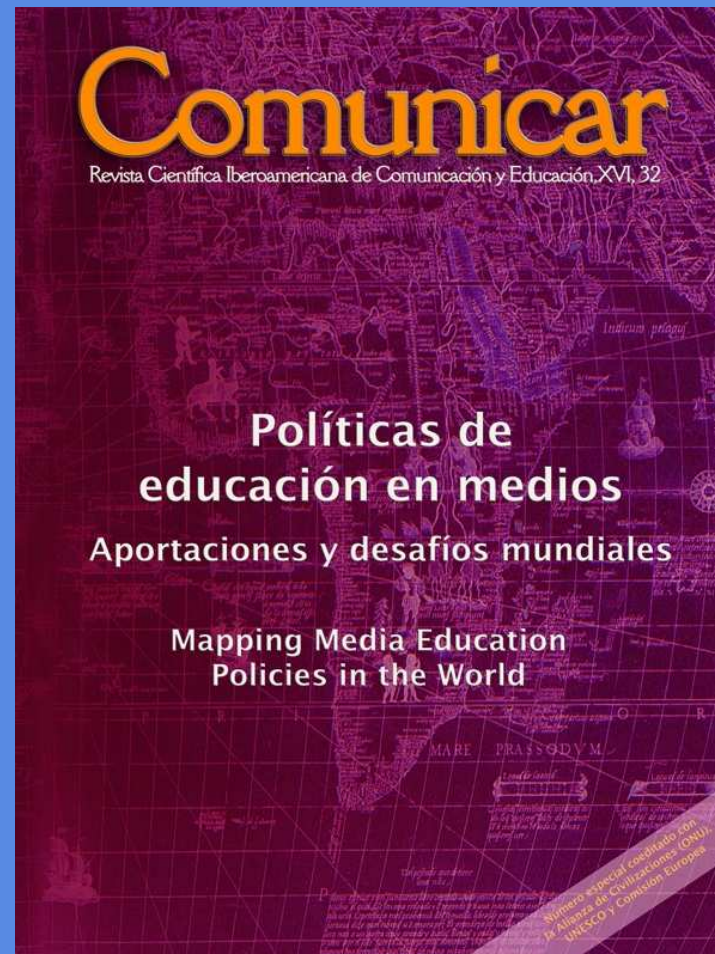
Publicaciones relacionadas:

2007: “Una nueva propuesta para la educación en medios”. En Cuadernos de Información N° 20 Facultad de Comunicaciones. Pp 87-97

2008: “Formación de docentes en Educación en Medios” Cuadernos de Información Facultad de Comunicaciones UC N° 23. Pp: 62-70

2009: “Criterios para implementar la Educación en Medios en profesores chilenos: una propuesta de formación continua”. En Comunicar. Pp: 201-207

Actividades relacionadas





Actividades relacionadas: Proyectos alumnos

- La Educación en Medios y su relación con el subsector de educación tecnológica en NB1 y NB2 de EGB (Marcela Romero, 2005)
- La educación en medios y su inserción en el currículum de Lenguaje y Comunicación: Diagnóstico y evaluación para la enseñanza-aprendizaje”. (Claudio Guerrero, 2007)
- La educación en medios y los profesores de lengua castellana y comunicación de la red maestros de maestros (Marco Bellot 2008)
- Nuevos Escenarios, nuevas competencias: los medios y su participación en NB2 (Paulina Vila, 2007)
- Curso básica de formación en medios de comunicación: Módulo: Lenguaje visual y audiovisual. (Silvia Ojeda, 2008)
- Estrategias de mediación parental en el visionado televisivo de sus hijos. Estudio Exploratorio. (Tania Ramdohr, 2010)
- (Pedro Huerta, 2010)



Actividades relacionadas: proyectos alumnos

- “Los medios en el medio: Curso blended learning sobre educación en medios para profesores de educación media” (Erika Maturana, 2010)
- “Taller de capacitación a estudiantes de colegios municipales de Peñalolén en la implementación de una radio digital. (Alejandra Gandulfo, 2007)
- Incorporación de la Educación en Medios en los talleres de enfoque de equipos de género en lempira, Honduras. (Ligia Carmona, 2007)
- Experiencia en el Contexto Escolar del uso de Diversos Medios de Comunicación y su Elaboración por parte de niños de 6 a 8 años para la Promoción de Hábitos Alimentarios y Actividad Física” (Paulina Humeres, 2007)
- Curso de análisis crítico y producción de prensa para niños que participan del Programa Penta UC. (Dominique Chauveau, 2006)
- ¡Periódicos a clases! Propuesta para la creación del programa prensa-escuela en el Salvador. (Silvia Callejas, 2006)

Actividades relacionadas



2011 Participación en Congreso en Comunicación y Educación: Estrategias de Alfabetización Mediática, Universidad Autónoma de Barcelona.

Ponencia: Jóvenes y redes sociales virtuales: ¿facebook un espacio para la participación social? (Proyecto RIIAL)

2011 Desarrollo de Taller “Pantallas” (redes sociales, publicidad y realitys show) en colegio Villa María.





Actividades relacionadas

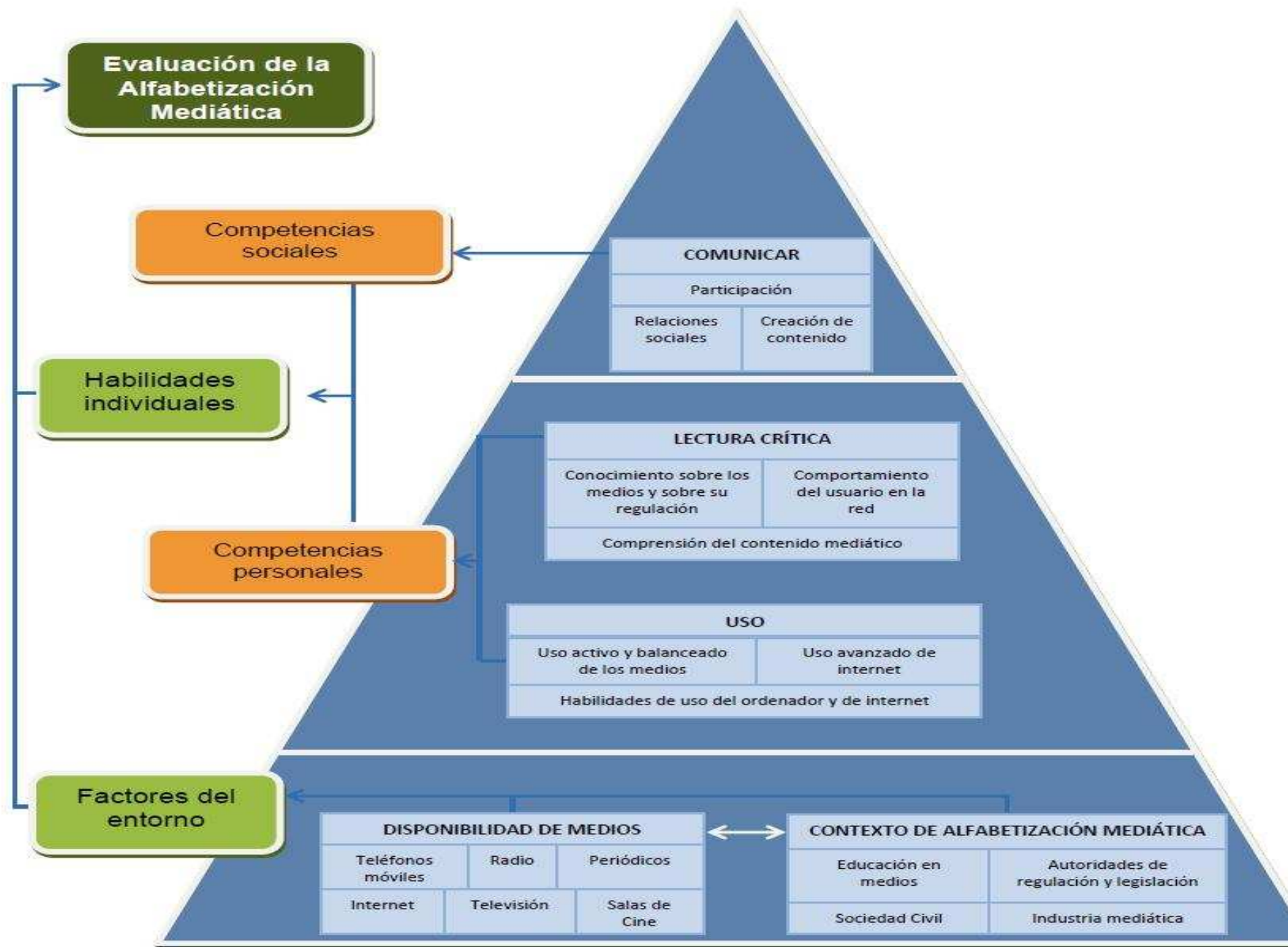
2012

Participación de Mar de Fontcuberta en Proyecto "*Desarrollo de Indicadores de Alfabetización Mediática Individuales, Corporativos y Ciudadanos*", DINAMIC. Ministerio Español.

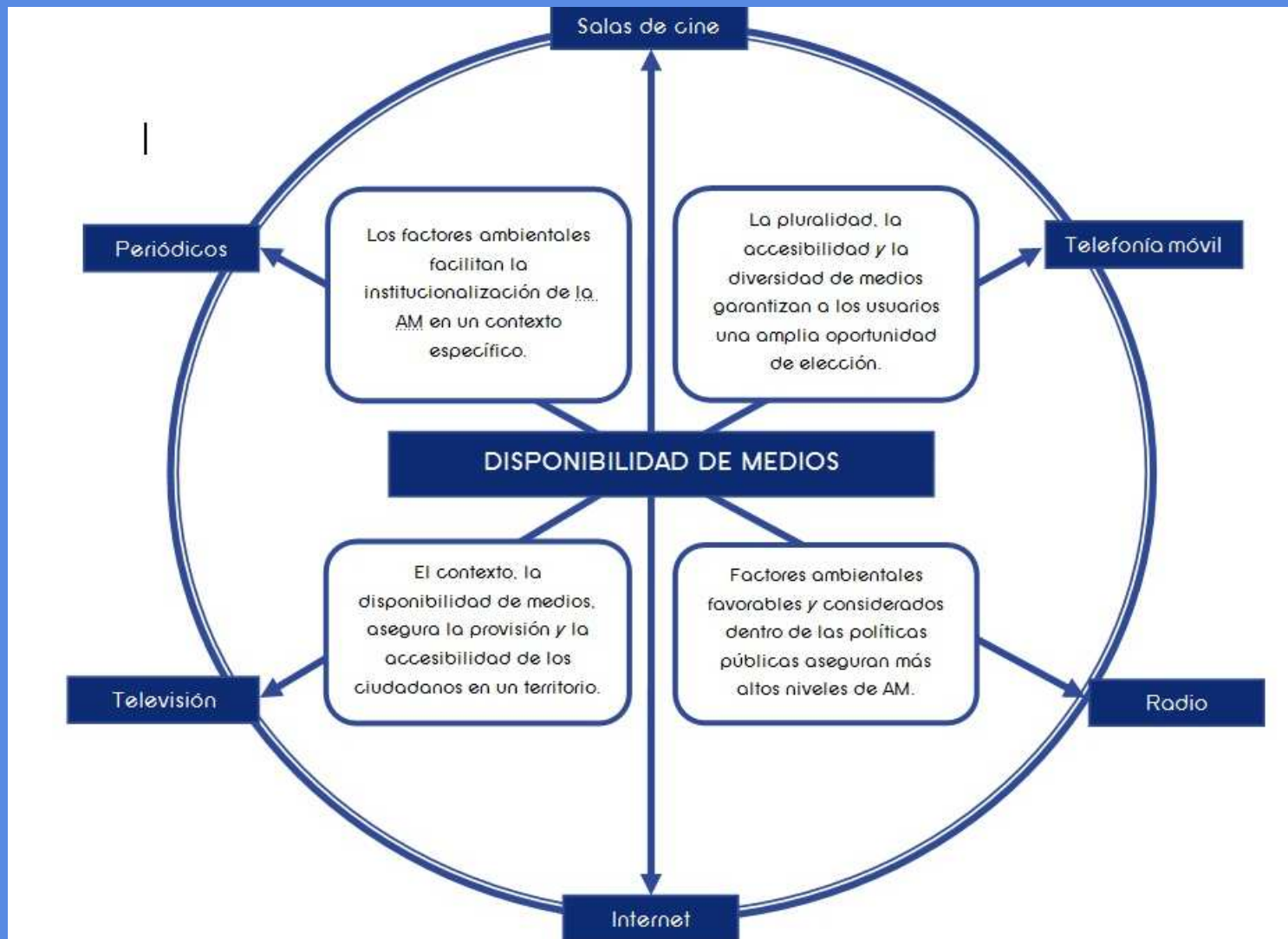
¿Qué aspectos se deben medir en relación con la alfabetización mediática de individuos, empresas y colectivos? ¿Y cómo se deben realizar estas mediciones?

Relacionado a proyecto Mentor

www.mediamilion.com



Criterio 1: Disponibilidad de medios



Criterio 2: Contexto de AM



Criterio 3: Usos



Criterio 4: Lectura Crítica



Criterio 5: Habilidades comunicativas

